

Le 9 octobre 2019,

COMMUNIQUE DE PRESSE

PLASSON, leader européen des raccords de tuyaux, inaugure son nouveau siège de 6 737 m² à Sénart

Mercredi 9 octobre, Gilad Agmon, Président-Directeur Général du groupe PLASSON, Pascal Vivet, Directeur Général de Plasson France, et Valérie Fostinis, Directrice des Ventes de GSE Régions, inaugurent le nouveau siège français de PLASSON à Lieusaint, dans l'Agglomération Grand Paris Sud, construit par GSE. Un évènement en présence de Michel Bisson, Maire de Lieusaint et Président de l'Agglomération Grand Paris Sud, et Aude Debreil, Directrice Générale de l'EPA Sénart. Après l'inauguration, en juin dernier, du siège européen d'Iris Ohyama (leader mondial de la fabrication de produits en plastique pour le grand public), Sénart accueille un nouveau leader international sur le Parc d'activités du Levant.



Un nouveau siège de 6 737 m² à 35 km de Paris et à proximité du Carré Sénart

Implanté depuis plus de 20 ans à Servon (77), PLASSON était à la recherche d'un nouveau site offrant les potentialités nécessaires pour accompagner son développement. Les opportunités foncières du Parc d'activités du Levant, le long de l'A5 et à 2 minutes du Carré Sénart, ont ainsi rapidement convaincu Pascal Vivet, Directeur Général de PLASSON France : « Parmi toutes les possibilités étudiées, le site de Lieusaint s'est rapidement détaché grâce à son excellente desserte en transport - l'une des meilleures en Ile-de-France, ce qui facilitera le volet logistique de nos activités et améliorera l'efficacité de notre SAV - et aux solutions foncières très qualitatives offertes par le Parc du Levant », explique-t-il.

Sur un terrain de 19 000 m², le nouveau siège de PLASSON, construit par le contractant global GSE, développe près de 5 740 m² dédiés au stockage, à l'assemblage et à la gestion du SAV, et 997 m² de bureaux. Pour répondre au mieux aux demandes de ses clients, le site dispose

de plus de 4000 références en stock. Opérationnel depuis mai 2019, le site accueille la quarantaine de collaborateurs de PLASSON France, qui réalise des ventes en France, Suisse et Belgique. Le groupe prévoit environ 10 embauches dans les métiers de la *supply chain* et du service après-vente.

« Plus qu'une très bonne nouvelle pour le dynamisme économique de notre territoire, le choix de PLASSON de s'implanter à Lieusaint est une nouvelle consécration de la qualité des aménagements réalisés et de l'accompagnement proposé par les équipes de l'EPA Sénart aux porteurs de projets », complète Aude Debreil, Directrice Générale de l'EPA Sénart. *« PLASSON était à la recherche d'un site plus vaste que sa précédente implantation, à proximité d'une offre de services aux entreprises compétitive, et au cœur d'un écosystème supply chain et e-commerce dynamique. PLASSON France rejoint ainsi les plus de 100 entreprises déjà présentes sur le Parc du Levant, au cœur d'un territoire offrant un cadre de vie attractif pour leurs collaborateurs. Une offre résidentielle, commerciale et de loisirs diversifiée, dans un environnement naturel préservé ».* Signe de cette attractivité, le site de Sénart accueille déjà de nombreux acteurs nationaux et internationaux de la préparation de commandes et du e-commerce (Iris Ohyama et Assa Abloy (projets également construits par GSE), Amazon, Leroy Merlin, Cdiscount, Auchan, Leclerc, Action, Intermarché, etc).

« Le savoir-faire de nos équipes, allié à l'utilisation de notre concept MODULOG® a permis de livrer dans les délais un bâtiment à grande capacité de stockage avec un haut rendement, comme le souhaitait PLASSON. Le tout dans un design soigné et des aménagements agréables et soucieux du bien-être au travail des utilisateurs » explique Valérie Fostinis, Directrice des Ventes, chez GSE Régions.

Plasson : un leader international à l'expertise de pointe choisit Sénart

Fondé en Israël il y a plus de 50 ans, PLASSON doit son développement exceptionnel à la création d'une gamme de produits phare : les systèmes de raccordement permettant de réaliser tous types de liaisons par tubes plastiques. Les domaines d'utilisation des produits PLASSON sont nombreux : arrosage, irrigation, golf, piscines, jardins, adduction d'eau potable, distribution du gaz, géothermie et réseaux secs. Une qualité reconnue et éprouvée, et une constante recherche d'innovation (15% du personnel de PLASSON se consacre aux activités de R&D) ont au fil des ans rendu les produits PLASSON incontournables, au point de faire entrer l'entreprise dans le cercle fermé des marques dont le nom est passé dans le langage courant.

Pionnier du raccord à compression en polypropylène, PLASSON propose aujourd'hui plus de 8000 références (raccords, vannes, machine et outillage). Le Série 1, le dernier-né de l'innovation PLASSON est à l'image des produits de la marque : ergonomique, sophistiqué et d'une extrême simplicité d'utilisation.



À propos de PLASSON

PLASSON fait partie du « club » très restreint des entreprises dont le nom est passé dans le langage courant pour désigner un type de produit.

Créé il y a plus de 50 ans et présente aujourd'hui dans 80 pays, la société PLASSON a connu un développement constant et régulier qui l'a conduite à la première place européenne dans son secteur d'activité.

Systèmes de raccordement classiques, systèmes électrosoudables, vannes et raccords, outillage, PLASSON propose à ses clients une gamme complète de produits, en polypropylène (PP) comme en PVC, pour réaliser toutes les liaisons par tube plastique.

Le groupe PLASSON emploie 1500 salariés et réalise un chiffre d'affaires de plus de 300 millions de dollars dans de nombreux domaines d'activités : arrosage, irrigation, adduction d'eau potable, gaz, fibre optique, géothermie, aviculture...

À propos de GSE

Depuis sa création en 1976, GSE est devenu le Contractant Global de référence pour la prise en charge complète de projets de construction (du montage financier, recherche et qualification foncière, études techniques, conception / réalisation au service après-vente), et s'engage contractuellement sur le prix, le délai et la qualité de l'ouvrage.

Le groupe GSE compte aujourd'hui 410 collaborateurs répartis dans de huit pays en Europe et en Chine, et réalise des bâtiments industriels, logistiques, tertiaires, commerciaux et de loisirs, pour un chiffre d'affaires de l'ordre de 570 millions d'euros en 2018.

GSE régions, entité du groupe GSE est le 1er réseau national français de contractant global. Ses 16 agences implantées dans toute la France réalisent des projets immobiliers "clé en main" pour les PME industrielles, tertiaires, logistiques et commerciales.

À propos de l'Etablissement Public d'Aménagement de Sénart :

Sénart, territoire de Grand Paris Sud, compte aujourd'hui 124 000 habitants, 5 700 entreprises et 41 000 emplois. Chaque année, Sénart génère la création de plus de 1 000 emplois et la construction d'environ 1 000 logements.

L'EPA Sénart a pour mission de contribuer à impulser, mettre en œuvre et accompagner le développement des 10 communes de l'Opération d'Intérêt National de Sénart, au sein de l'agglomération de Grand Paris Sud. Il participe ainsi activement à la production de logements en Île-de-France et à son attractivité économique.

Pour en savoir plus : www.epa-senart.fr

Contacts Presse :

Galivel & Associés – Carol Galivel • Valentin Eynac • Sébastien Matar
21-23, rue Klock – 92110 Clichy
Tél : 01 41 05 02 02 // Fax : 01 41 05 02 03
galivel@galivel.com // www.galivel.com

EPA Sénart – Agnès Ramillon, Directrice générale adjointe au développement
01 64 10 15 15

PLASSON France – Christelle CAYEZ, Directrice Marketing Client – 01 78 48 21 53

