



Interview

Sénart, le 24 février 2022

Calicéo s'installe sur Carré Sénart

Acteur majeur de la balnéothérapie et du bien-être en France, Calicéo a choisi Sénart pour une prochaine implantation dans l'Est Francilien. Un établissement de 2 200 m² proposera des activités de relaxation par l'eau, des bassins chauffés intérieurs et extérieurs de balnéo, de nombreux saunas et hammams, des espaces de soin et de massage ou bien encore des bassins d'activités sportives.

Déjà implanté à Lyon, Toulouse, Nantes, Bordeaux, Pau et Perpignan, Calicéo, acteur leader de la balnéothérapie en France a choisi Sénart pour implanter un centre dans l'Est Francilien et poursuivre son développement. *« Nous exploitons actuellement six centres avec 1,3 million de visiteurs chaque année. Nous projetons l'ouverture de quatre centres supplémentaires dans les prochains mois dont celui de Carré Sénart »* détaille Marc Léonard, Président de Calicéo.

Sénart bénéficie d'un environnement propice pour compléter un maillage en Ile-de-France, composé dans les mois prochains des centres de Saint-Cyr-l'Ecole (78) et Cormeilles-en-Parisis (95). *« Nous avons échangé avec Unibail. Après analyse, il s'est avéré que nos clientèles avaient des similitudes. Carré Sénart est un centre de destination commercial et de loisirs (cinéma, restaurants...) qui est pertinent et performant sur le marché parisien. Si d'après notre analyse, la zone de population est moins dense que pour nos autres implantations, les consommateurs sont plus nombreux avec une zone de chalandise de 25 à 45 minutes. Ainsi, la présence de Calicéo avait donc tout son sens ! D'autant que les conditions d'implantation et l'emplacement sont très qualitatifs ».*

Trois piliers dans l'offre Calicéo

Après 16 mois de travaux, qui devraient débiter au premier trimestre 2022, le centre de balnéothérapie et balnéo-ludisme ouvrira ses portes sur le Carré Sénart, avec une trentaine d'activités autour de trois « piliers ».

Le premier est une offre de détente balnéothérapie avec l'accès à des baignoires intérieurs et extérieurs possédant des animations eau et air, différents types de saunas et hammams, un spa et une carte de soins et de massages.

Le second pilier est l'aquasport avec des bassins et équipements dédiés à l'aquabike, l'aquagym, l'aquatrainning et l'aquapilates ou des activités liées à un parcours de renforcement musculaire dans l'eau.

Enfin, le troisième et dernier pilier est une offre autour de la prévention santé, avec des activités comme la luminothérapie, la chromothérapie, l'halothérapie (thérapie par le sel), la musicothérapie, l'aromathérapie, la cryothérapie douce et un parcours de douches

sensorielles. « Cette partie « prévention santé » est innovante dans nos centres ! Pour la mettre au point, nous avons réalisé un benchmark des activités les plus efficaces et plébiscitées dans de nombreux pays : Japon, Allemagne, Suisse, Italie et les Pays Scandinaves notamment » explique Marc Léonard. A noter qu'un espace sera dédié à une offre bien-être « sec » en proposant des cours de yoga, reiki, pilates, et gymnastique douce.

Une croissance en France et en Europe

Avec ce projet Calicéo va créer une quarantaine d'emplois sur le site sénartais. D'autres projets dans l'Est parisien, à Strasbourg, à Marseille ou à Nice devraient également voir le jour à horizon 2024-25. Au-delà de la France, Calicéo projette d'ores et déjà d'exporter son concept dans plusieurs capitales européennes. Créé en 1997, Calicéo est devenu une référence de l'univers de bien-être et de la forme en développant un concept unique autour de la balnéothérapie à proximité des villes.