

Bezannes, le 1er octobre 2019



FREY INAUGURE LE NOUVEAU CENTRE COMMERCIAL DE PLEIN AIR WOODSHOP (EX-MAISONEMENT) A CESSON (77)

Restructuré, relooké et recommercialisé, Maisonément laisse la place à Woodshop, retail park de dernière génération développé par FREY à Cesson (77), au cœur de l'une des zones de chalandise les plus dynamiques de Seine-et-Marne.



Ce mardi 1^{er} octobre 2019, Michel BISSON, Président de Grand Paris Sud, François TIROT, Directeur Général Adjoint de l'EPA Sénart, Olivier CHAPLET, Maire de Cesson et Antoine FREY, Président Directeur Général du Groupe FREY, ont inauguré Woodshop, retail park acquis par la foncière fin 2016 afin d'être totalement restructuré.

UN PROJET AMBITIEUX DE REQUALIFICATION

L'ambition du groupe FREY était de **redonner une dynamique et une identité forte à un ensemble commercial en difficulté**. La démolition de 8.000 m² de bâti a permis d'ouvrir le site sur son environnement commercial (le centre commercial Auchan-Boissenart et Leroy-Merlin) et de créer un parcours client lisible et cohérent. Les façades des bâtiments ont été entièrement relookées, une nouvelle signalétique a été créée, des services installés (grande aire de jeu pour les enfants – ouverture en février 2020, nouveaux mobiliers urbains...).

LA CREATION D'UN VERITABLE MIX-MERCHANDISING

Finie la programmation commerciale monothématique autour de l'équipement de la maison ! Si les grandes enseignes historiques du site (Alinéa, Zodio et Boulanger) restent des locomotives incontournables, les rejoint des enseignes d'équipement de la personne comme Kiabi, Chausséa, La Halle ou encore Vib's, le nouveau concept du Groupe Beaumanoir. Woodshop forme désormais un ensemble commercial de 33.000 m² puissant et attractif à l'échelle de sa zone de chalandise (450.000 habitants à 20 minutes).

UNE SECONDE PHASE DE RESTRUCTURATION LANCÉE

Afin de compléter l'offre de commerce et de service existante, deux petits bâtiments de 500 et 700 m² vont être construits le long des façades marchandes. Un pôle de restauration va également ouvrir dès le printemps 2020 (Au Bureau et Burger King).



CHIFFRES CLÉS

Surface GLA : 33.000 m²

Enseignes : Zodio, Boulanger, Alinéa, Kiabi, La Halle, Chaussée, Vib's, La Vignery, Home Center, Forest Arena, Fitness Park, KFC, Quick, Red's Pizza, Sushi Sénart, Auchan Drive...

Architecte : L35

Designer : Minale Design Strategy

Site web : woodshop-boissenart.fr

Visuel disponible via le lien suivant : <https://we.tl/t-s6rhixVtd>

A propos de la foncière Frey

Aménageur - développeur, investisseur et gestionnaire, FREY est une foncière spécialisée dans les grandes opérations de renouvellement urbain ainsi que dans le développement et l'exploitation de centres commerciaux de plein air. Ses Shopping Promenade®, lieux de commerces à ciel ouvert, proposent une offre complète mêlant shopping et loisirs, pour créer une « expérience augmentée » pour toute la famille. Par son expertise unique, Frey est devenu un leader français reconnu sur cette classe d'actifs résiliente, au marché profond (création, extension, rénovation) et en parfaite adéquation avec les attentes des consommateurs, des enseignes et des collectivités. Autre pilier structurant du savoir-faire de FREY : les grands projets urbains mixtes, qu'elle développe en s'appuyant sur sa filiale dédiée CITIZERS.

La foncière Frey est cotée sur le compartiment B d'Euronext Paris. ISIN : FR0010588079 - Mnemo : FREY.

CONTACTS :

Mathieu Mollière - Directeur de la Communication, du Marketing et de l'Innovation – m.molliere@frey.fr

Chloé Ravaud - Responsable communication : c.ravaud@frey.fr – Tél. : 03 51 00 50 50